



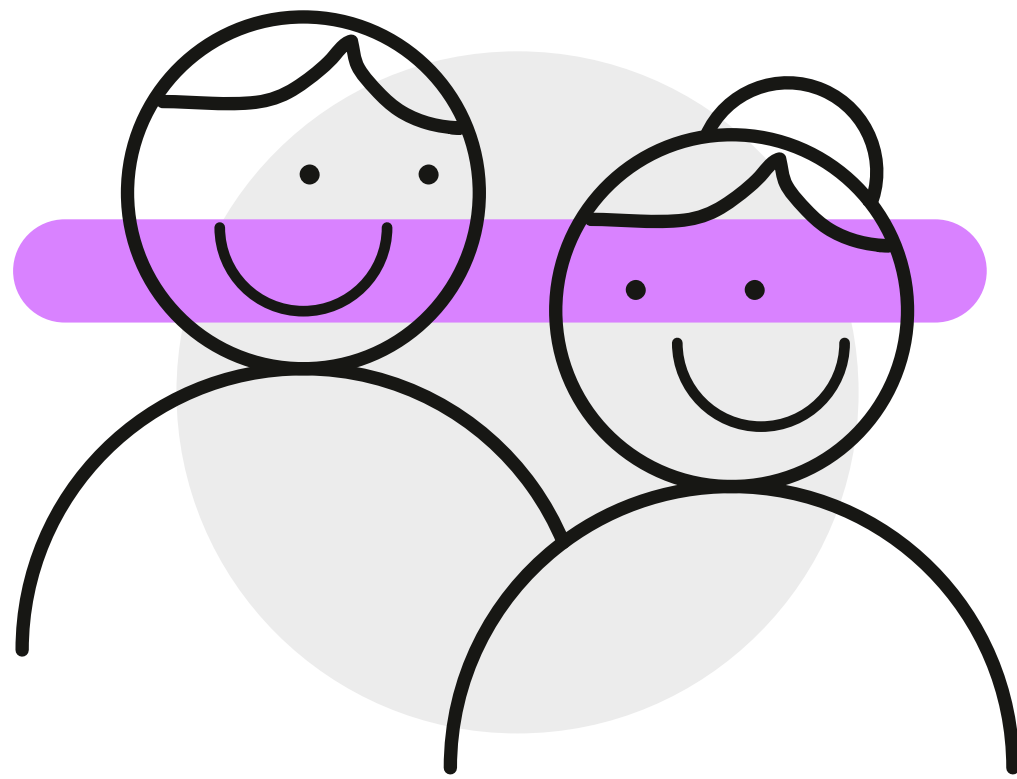
Sweet way®

Brand Ambassadors

¿Quiénes SOMOS?

Somos una compañía de *marketing omnicanal*, ofrecemos soluciones innovadoras y de experiencia de usuario efectivas que potencian el crecimiento de nuestros clientes. La profesionalidad y el compromiso del equipo hacia su crecimiento, los convierte en embajadores de marca, entregados, serios y confiables.

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?

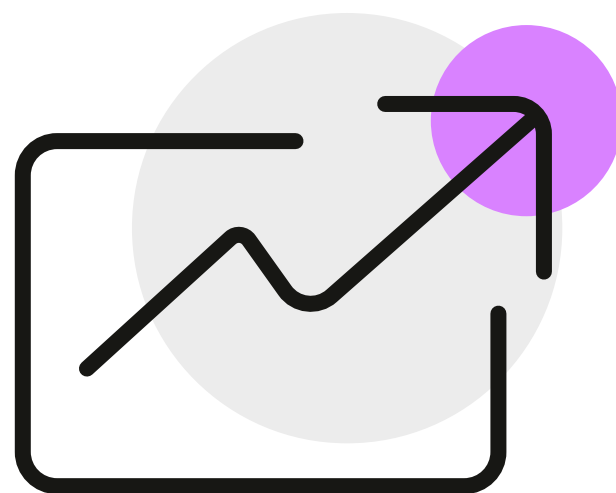


NUESTRO PERSONAL:

Somos una empresa profundamente comprometida con el bienestar de nuestro personal. Hemos realizado convenios con instituciones y profesionales de la salud para estructurar un programa de amplio espectro que nos permita **garantizar el bienestar de nuestro personal y construir equipos sólidos de personas apasionadas con su trabajo** capaces de convertirse en los embajadores de marca de nuestros clientes.

.....

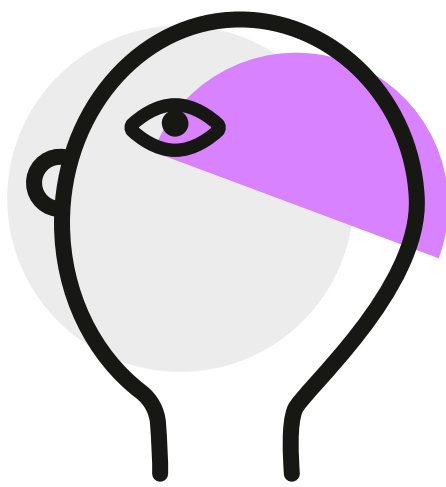
NUESTRAS
DECISIONES
OPERATIVAS
ESTÁN **100%**
FUNDAMENTADAS
EN MEDICIÓN DE
DESEMPEÑO Y
RESULTADOS



¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?

CERTEZA LEGAL

QUE PERMITE LA OPERACIÓN, EN TÉRMINOS DE LA LEGISLACIÓN COMERCIAL, LABORAL Y FISCAL DE CADA PAÍS



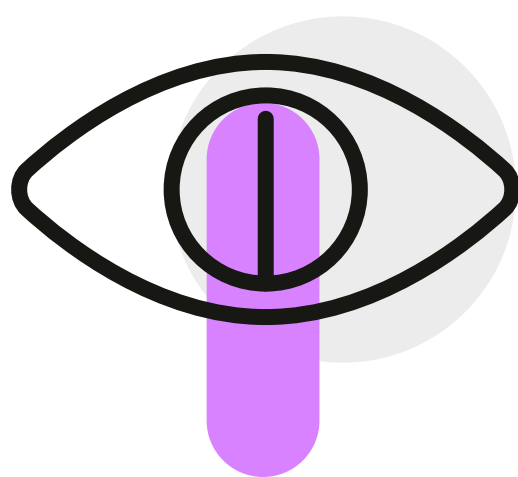
INTELIGENCIA COMERCIAL:

Que se traduce en conocimiento accionable para:

- **Generar indicadores de desempeño** de profesionales del trade marketing
- **Optimizar tiempos** y movimientos en canales
- Puntos de venta **más redituables**

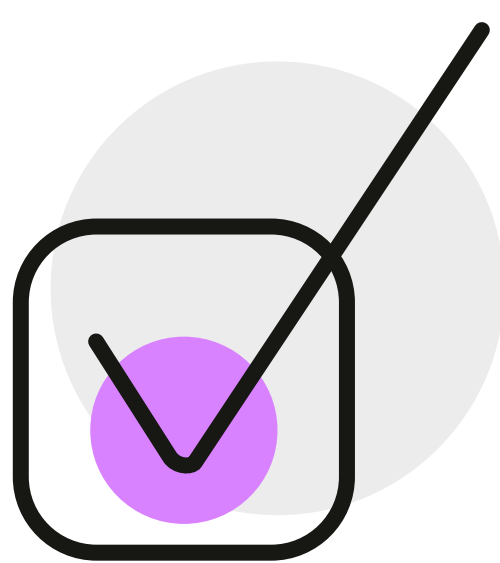
Capacitamos constantemente a nuestro equipo con información estadística como segmentación y *drivers* de decisión.

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



VISIÓN DE MERCADO:

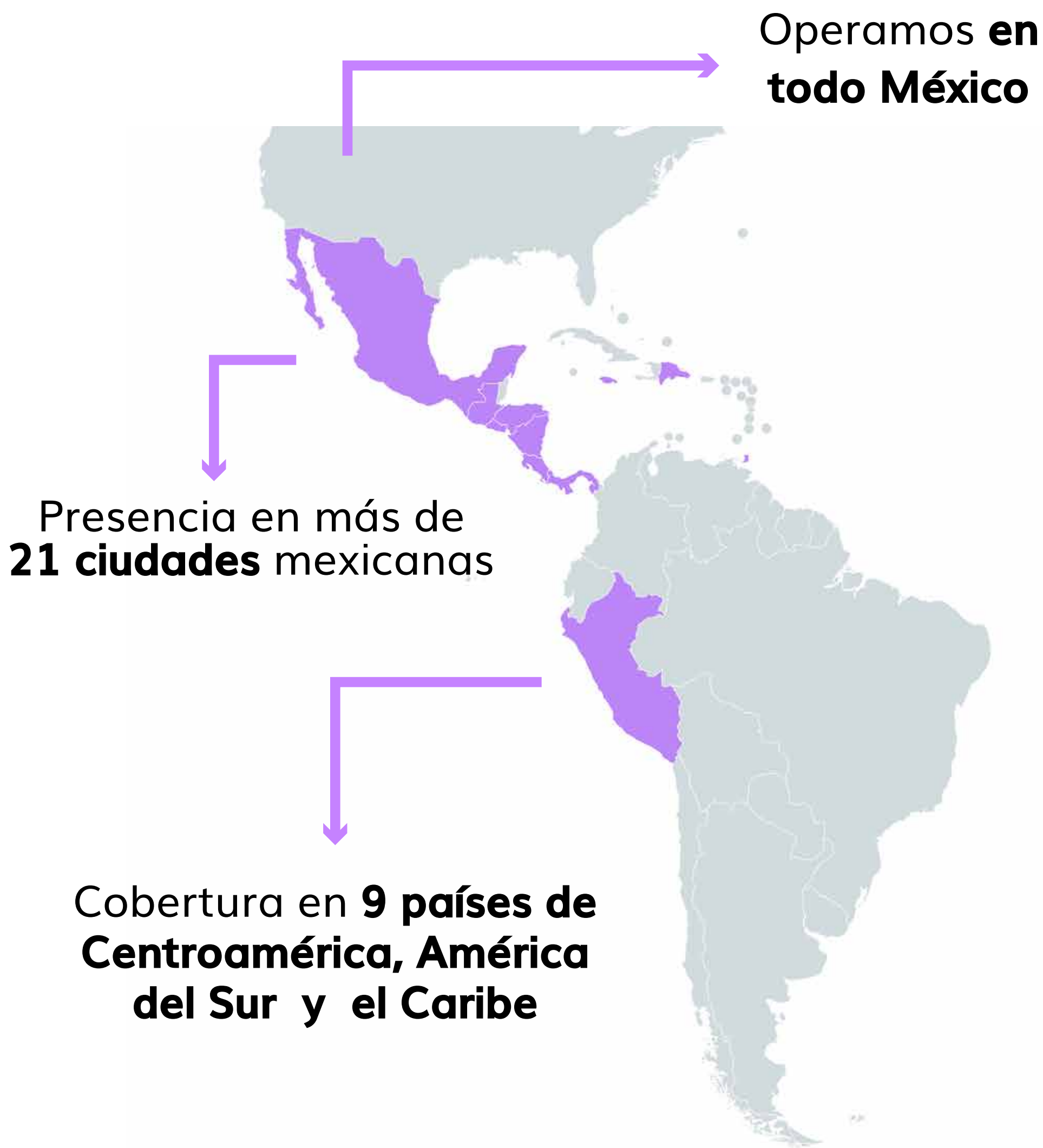
Agregamos una **visión de mercado a nivel global, región, país y ciudad** para optimizar la inversión de nuestros clientes.



RESULTADOS:

Buscamos alternativas y soluciones antes y durante el proceso para alcanzar las cuotas de venta de nuestros clientes.

COBERTURA



Tenemos la capacidad de entender diferentes culturas e idiosincrasias para ejecutar una misma campaña.

IDEAL PARA MARCAS GLOBALES

500

promotores

4,000

puntos de venta

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

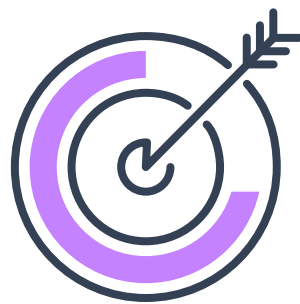
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS OMNICANAL

Desarrollamos soluciones integrales de **comunicación y posicionamiento de productos y marcas** para generar tráfico en los puntos de venta.

¿QUÉ OFRECEMOS?



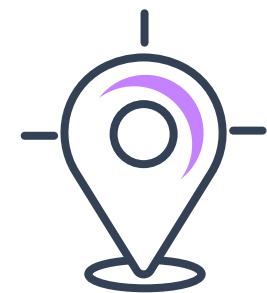
Estrategias de comunicación



Campañas publicitarias



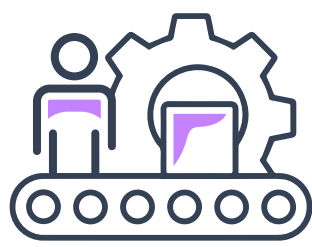
Campañas digitales



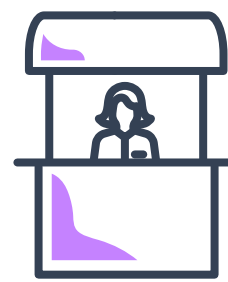
Geomarketing



Investigación de mercado digital



Producción



Desarrollo de materiales POP



Campañas de experiencia de usuario



Activaciones



Auditoría de precios

INDICADORES DE ÉXITO

más de

1,000

Campañas y acciones publicitarias ejecutadas en México, Centroamérica y España

70%

Más alcance gracias a nuestras campañas

100%

De efectividad comunicando la intención de nuestros clientes

PROMOTORÍA EN CANAL MODERNO Y TRADICIONAL

La metodología *Sweet Insights* es un servicio digital enfocado en la recolección de datos e imágenes para la operación profesional del *trade marketing* de productos masivos; funciona mediante el licenciamiento de una aplicación móvil en *smartphones* que permite recolectar información del personal operativo de campo, así como del desempeño de un producto en el punto de venta (PDV); también permite visualizar, almacenar, ordenar, y analizar los principales indicadores de productividad en retail.

FUNCIONALIDAD

Sweet Insights incluye múltiples funcionalidades que permiten realizar un análisis profundo del desempeño del negocio e implementar acciones correctivas en caso de detectar fallos en la operación.

INDICADORES DE ÉXITO

98%

cumplimiento de visitas en ruta diaria

+1,300

puntos de venta visitados en un mes

21

ciudades de México

¿CÓMO FUNCIONA?



Geolocalización

Visualizamos la ubicación actual de tu equipo en el campo, generando un reporte de entradas y salidas a los PDV. De esta forma, es posible conocer el tiempo que cada persona permaneció allí y visualizar el recorrido realizado.



Ruteo

Asigna las rutas al equipo en campo con la posibilidad de modificarlas cuando sea necesario. Es importante estar al tanto del cumplimiento de las rutas planificadas.

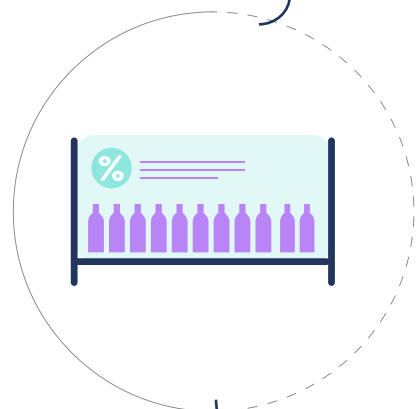


Tareas

Las tareas son generadas por el cliente de acuerdo a sus necesidades. Este módulo se utiliza, por ejemplo, para realizar campañas fotográficas, de relevamiento de implementaciones, encuestas, entre otros.

Share of Shelf

Monitorea la participación en anaquel de cada producto o marca, sobre el total del espacio destinado a una categoría específica. Genera históricos para la proyección de tendencias.



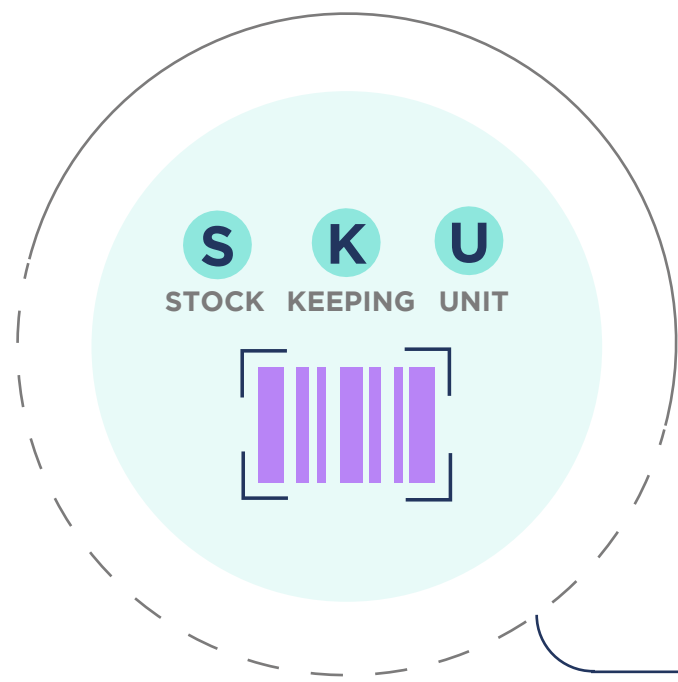
Faltantes

Evita faltantes de tus productos en anaquel ya que generan pérdida de ventas además de alentar al shopper a comprar una marca alternativa. Gracias al análisis de los "faltantes" es posible facilitar la toma de acciones correctivas.

Activos

Con este análisis podemos identificar si la planeación en campo está siendo correctamente ejecutada (cabeceras, displays, exhibición en check-outs, entre otros). Además, gracias al almacenamiento de evidencias fotográficas se solucionan necesidades de control interno o ante terceros.





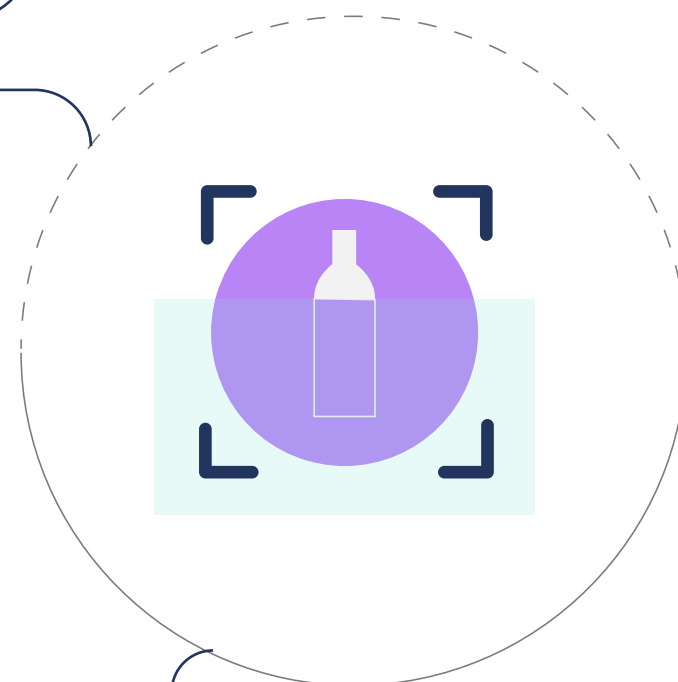
Control SKU

Accede a la visualización de datos por ítems SKU, tanto propios como de la competencia: precios, stock, promociones, vencimientos, entre otros.

Reconocimiento de imágenes (RI)

Podemos integrar un módulo de reconocimiento para que puedas determinar cuáles son las necesidades de negociación con los canales, las debilidades de los competidores y la capacitación pertinente para un nivel de ejecución superior con tus equipos de trabajo.

La aplicación reconoce patrones con el procesamiento de miles de fotografías lo cual te permite generar conocimiento accionable.



Reportes personalizados

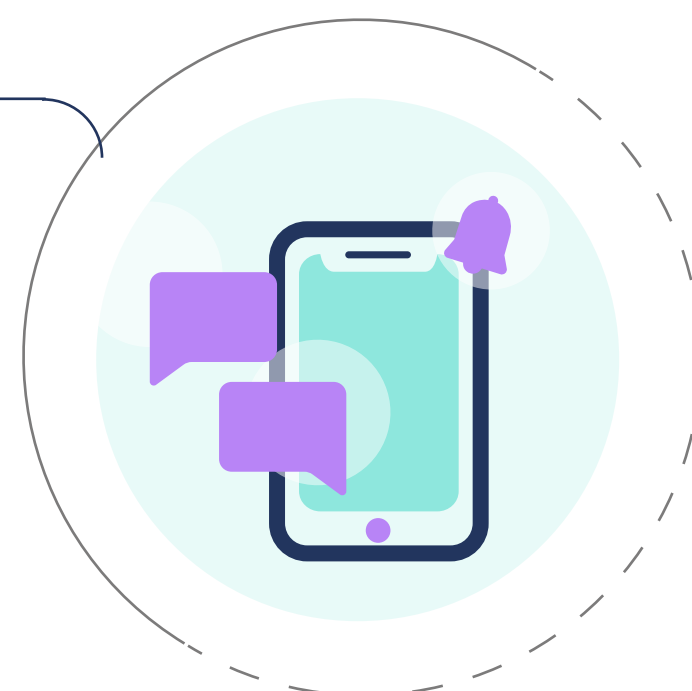
Desarrollamos reportes a medida con cruces de indicadores, gráficas de resultados, evolución de históricos de performance, entre otros. Todo con base en las necesidades y objetivos del negocio.

Notificaciones y comunicación directa

Sweet Insights ofrece la posibilidad de suscribirse a las notificaciones vía e-mail con frecuencia diaria para un mejor seguimiento

Nuestros clientes pueden comunicarse con su equipo en el campo de manera rápida y segura sin distracciones, a través de las siguientes funcionalidades:

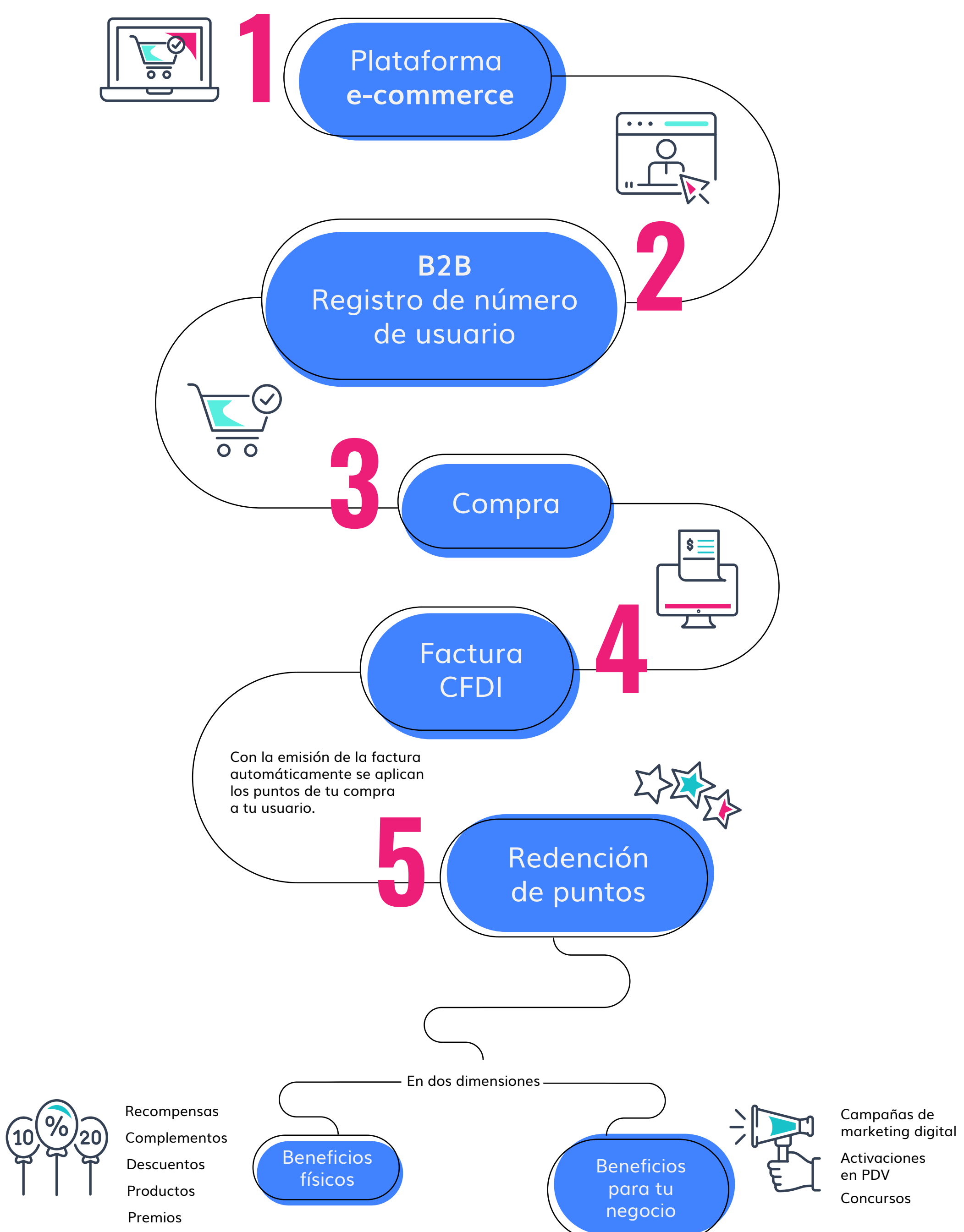
- Mensajes
- Fotos y videos
- Audios
- Grupos
- Confirmación de lectura



PROGRAMAS DE LEALTAD B2B

Diseñamos, desarrollamos y gestionamos programas de lealtad para productores de bienes de consumo masivo (FMCG) que quieren desarrollar o crecer sus canales de venta / distribución.

¿CÓMO FUNCIONA?



CRECIMIENTO EN COMERCIOS DE BARRIO

Las tiendas de abarrotes, ferreterías, papelerías y pequeños comercios, pueden constituir espacios de continuidad y fidelidad de clientes. Nuestro trabajo es identificar cuáles tienen potencial para impulsar los productos de nuestros clientes.



Segmentación
de comercios



Estrategias
de comercio
de marca



Capilaridad en comercios
con mayor potencial

INDICADORES DE ÉXITO

30%

crecimiento de
portafolio

Crecimiento de

**DOS
DIGITOS**

en canales de
mayoreo

+600 MIL

comercios a
menudeo se
integran en los
análisis
de mercado

ACTIVACIONES Y DEMOINFLUENCERS

Ofrecemos el desarrollo creativo de la campaña y speech persuasivo para empujar la venta, dashboards de desempeño comercial y cuotas de canjes de incentivo al consumidor.

¿QUÉ OFRECEMOS?



Desarrollo creativo
de la campaña



Speech persuasivo
para empujar
la venta



Cuotas de canje
de incentivo
al consumidor



Dashboard de
desempeño
comercial

INDICADORES DE ÉXITO

100%

Asistencia de
demostradoras
demoinfluencers

12.5%

Crecimiento
promedio del sell
out en campañas
anuales

3%

Rotación de
personal durante
campaña

NUESTROS CLIENTES



Grupo embotellador de:





Sweet way®

Brand Ambassadors

☎ 55 5283 2442 ✉ info@swy.lat

📍 Campos Eliseos #188, 8° piso,
Polanco V sección, Miguel Hidalgo,
11560, CDMX, México

www.swy.lat